

ADVENTURE magazin.de

www.adventure-magazin.de

TARIFE & MEDIADATEN 2023

Gültig seit Juli 2021



Inhaltsverzeichnis

- 3 ADVENTURE-magazin.de
- 4 Konzept
- 5 Zielgruppe
- 6 Verbreitung
- 7 Tarife
- 9 Sonderwerbformen
- 10 Kontakt

ADVENTURE-magazin.de

Das Online-Magazin für Abenteuer, Reisen und Outdoor-Sport

ADVENTURE-magazin.de ist das Online-Magazin für alle, die gerne draußen unterwegs sind, die es lieben die Welt zu entdecken und Träume verwirklichen wollen. ADVENTURE-magazin.de steht für Lebensfreude, Bewegung und Abenteuer in der freien Natur.

Aber immer mit Respekt vor derselben.

Was heißt das? Die Natur ist kein Schuttablageplatz, also nehmt euren Müll wieder mit und lasst nichts zurück, was die Erde nicht rückstandslos abbauen kann. Dazu gehören unter anderem Zigarettenkippen. Vollgestopft mit Arsen, Blei, Kadmium etc. und krebserzeugenden Stoffen wie Benzol und Formaldehyd, dauert es Jahre, bis die Filter sich auflösen. Auch Toilettenpapier gehört nicht in die freie Natur.



Konzept

Das Abenteuer beginnt vor der Haustür

ADVENTURE-magazin.de bietet einen möglichst hohen Nutzwert und legt Wert auf ein klares, leserfreundliches Design. Abgestimmt auf die persönlichen Bedürfnisse unserer Leser, spielt die visuelle Darstellung in unseren Beiträgen eine wichtige Rolle. **Für den Leser störende Elemente vermeiden wir.**

Die ADVENTURE-magazin.de Rubriken und Themen:

- **Reisen und Abenteuer:**

ADVENTURE-magazin.de bringt spannende Reisegeschichten aus der ganzen Welt und macht Lust auf Abenteuer, berichtet über einzigartige Reisen und zeigt, wie faszinierend die Welt abseits der üblichen Touristenpfade sein kann.

- **Outdoor-Aktivitäten:**

Mountainbike, Enduro, Rallyes, Laufen, Klettern, Wintersport, Wandern, Expeditionen

- **Ausrüstung und Tests:**

Bekleidung, Schuhe, Zelte, Schlafsäcke, Rucksäcke und Taschen, Zubehör, Reisefahrzeuge (Fahrrad, Motorrad, 4x4), Erste Hilfe.

- **Tipps:**

Ausrüstungs-Checklisten zu den unterschiedlichsten Outdoor-Aktivitäten, Tipps zur Pflege der Ausrüstung, Outdoor-Apps und mehr.

- **Bücher:**

Wir stellen vor: Reiseführer, Bildbände, Bücher von Outdoor-Protagonisten und mehr.

- **Länderinfos:**

Hier finden Reisende und Abenteuerer viele nützliche Informationen über: Einreisebestimmungen, Reisewarnungen, Gesundheitsvorsorge, Visa-Dienste und mehr.

Zielgruppe

Outdoor Begeisterte

Eltern mit Kindern

Outdoor Sportler

Abenteurer

Lebenskünstler

Träumeverwirklicher



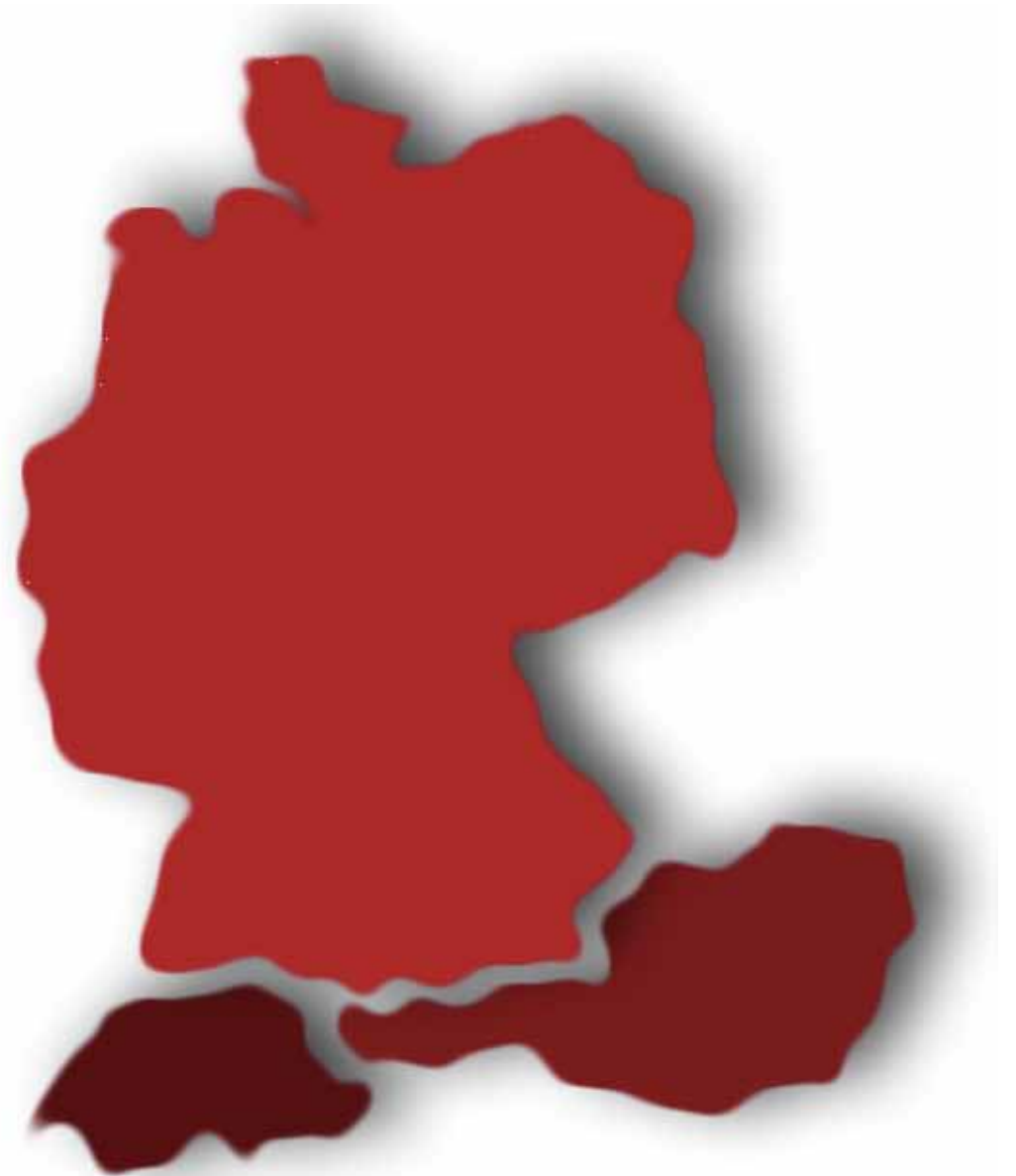
Verbreitung

Im gesamten deutschsprachigen
Raum und darüber hinaus.

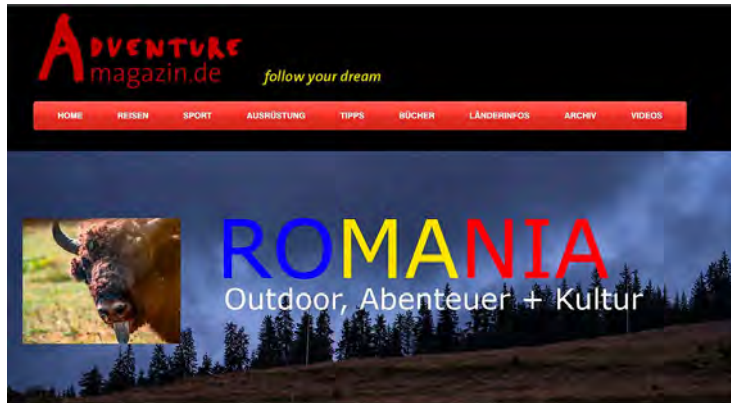
Hauptsächlich in Deutschland,
Österreich und der Schweiz.

Besucher pro Monat:

ca. 35.000



Tarife für Anzeigen/Banner auf der Startseite im sichtbaren Bereich



1024 x 130 Pixel



Eine Buchauswahl frei nach dem Motto: Bleibt daheim, bleibt fit und lasst euch inspirieren!



1024 x 400 Pixel

Beispiel 1:

* 1024 x 130 px, 120KB
Laufzeit 1 Monat: € 410

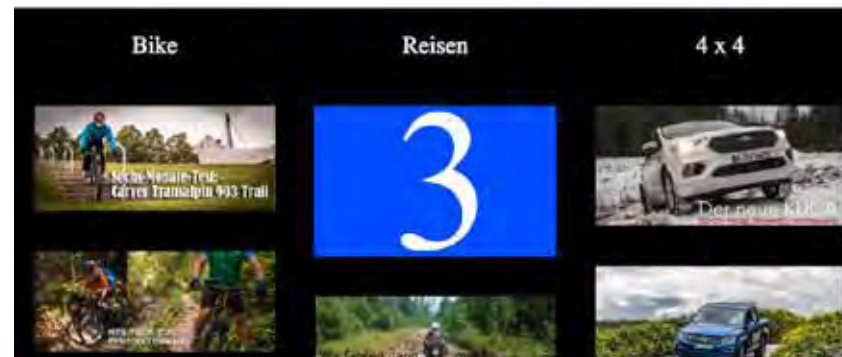
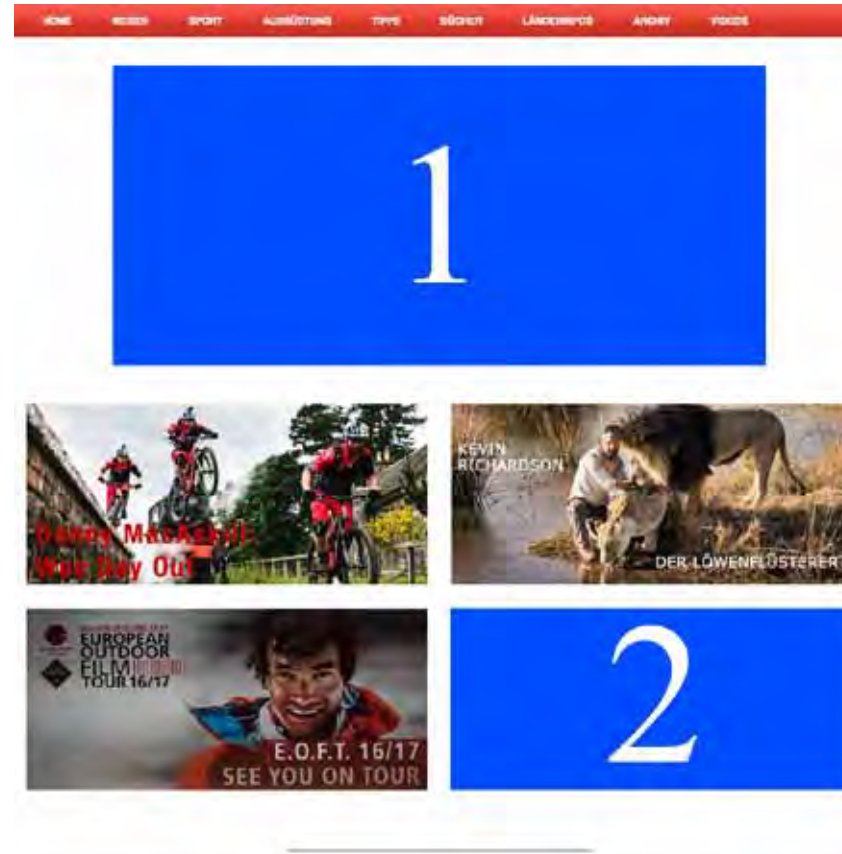
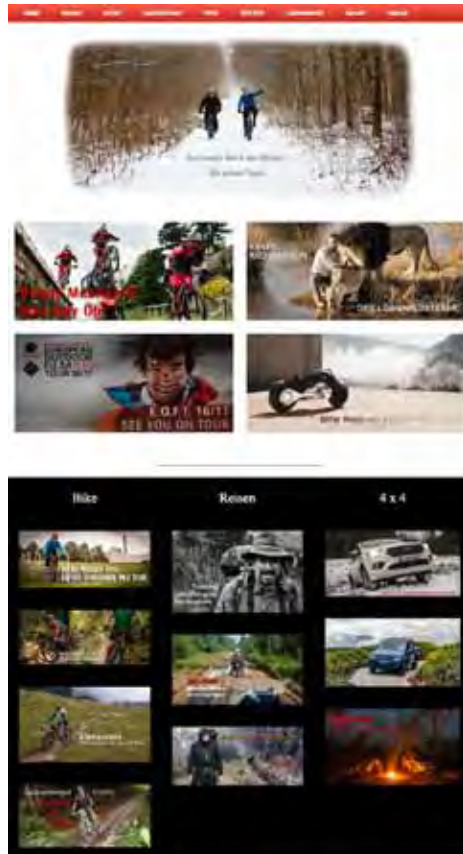
Beispiel 2:

* 1024 x 400 px, 150KB
Laufzeit 1 Monat: € 1.180

* Bezogen auf eine Bildschirmbreite von 1024 Pixeln. Durch das flexible Layout sind auch Breiten von 1400 Pixel und mehr möglich. Eine vorherige Abstimmung wäre sinnvoll.

Die auf dieser und der folgenden Seite gezeigten Formate zeigen nicht alle möglichen Varianten. Weitere Werbemittel auf Anfrage. Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Die Preise schließen die technische Produktion der Anzeigen aus. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer. **Agentur-Provision:** 15% bei Rechnungsstellung an die Agentur. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn der Buchung.

Tarife für Anzeigen auf der Startseite im Scrollbereich



Beispiel 1:

* 800 x 370 px, 100KB
 Laufzeit 1 Monat: € 590

Beispiel 2:

* 500 x 225 px, 70KB
 Laufzeit 1 Monat: € 225

Beispiel 3:

* 300 x 200 px, 50KB
 Laufzeit 1 Monat: € 120

* Auch hier sollten die Vorlagen mit uns abgestimmt werden.

Tarife für Anzeigen in Beiträgen



Neue MTB-Reifen 2016: MICHELIN Wild Race'R Enduro Rear

Neuer 2016 - High-Performance-Helfer für Grip und Effizienz. In die sportliche Kunstschaff im Segmente Mountainbike werden 2016 der neue MTB-Räder MICHELIN Wild Race'R Enduro Rear. Die jüngste Generation der High-Performance-Mountainbike-Reifen ist ab Februar auch in Deutschland auf dem Markt und soll hervorragenden Grip auf jedem Terrain bieten.



Der Spezial für eine Top-Performance auf freier, (unebenem Untergrund) kontrolierte Motorräder soll besonders auf feuchten Böden mit exzellentem Grip aufwarten. Dank der neuen soll sich die Kurvenführung wie immer der gleichmäßige Vorgänger durch höchsten Rollwiderstand und hohe Lebensdauer auszeichnen.



Test Thermoflaschen Welche ist die Beste?

So viel cooler hat vorab, nicht die Thermoflaschen sind gleich und wir können auch nicht alle testen, die es auf dem Markt gibt. In der Test aufgenommen haben wir ausschließlich Thermoflaschen und Thermobehälter aus Edelstahl. Unser Ziel war auch kein Produkt A mit Produkt B direkt zu vergleichen, sondern die Leistungsunterschiede herauszufinden aufzuzeigen. Wir auf Wunsch wollten wir herausfinden, wie lange heiße Getränke in den jeweiligen Speichern warm bleiben. In der Test aufgenommen haben wir Produkte von Marken Dewar (Schottland), Hydro Flask (USA), Klean Kanteen (USA), Big (Schweiz) und Stanley (USA). Insgesamt waren alle Thermoflaschen in China.



Wie gesagt, wollten wir wissen, wie lange heiße Getränke warm bleiben. Der Test, wie lange heiße Getränke warm bleiben, folgt zu einem anderen Zeitpunkt. Es wurden zwei Tests durchgeführt. Beim ersten Test wurden die Thermoflaschen (mit Behälter bei 20°C) zusammengepackt mit kaltem Wasser gefüllt gefüllt. Danach nach dem Einleiten wurde mit einem Digitalthermometer die Temperatur gemessen und die Behälter fest verschlossen. Die nächsten Messungen fanden im

Bei Anzeigen in redaktionellen Beiträgen, Produktvorstellungen, Tests etc. sind viele Werbeformen möglich, die wir im Einzelnen hier nicht vorstellen können. **Hier hat Ihre Anzeige kein fixes Verfallsdatum! Ihr Werbung bleibt, solange der Beitrag auf ADVENTURE-magazin.de erscheint. Eine Laufzeit von mindestens 2 Jahren ist garantiert!** Motivwechsel (bei gleichem Format) sind nach Abstimmung möglich.

Beispiel: 6

* 950 x 200 px, 100KB
zeitlich unbegrenzt: € 350,-

Beispiel 7:

* 1000 x 500 px, 100KB
zeitlich unbegrenzt: € 930,-

Sonderwerbformen

Advertorials (unaufdringlich und effizient): Wir integrieren Ihre Themen im Layout von ADVENTURE-magazin.de. Dazu liefern Sie uns die Inhalte (Text und Bilder; maximal 3.500 Zeichen und bis zu 20 Fotos). Laufzeit (auch unbegrenzt möglich) und Preis nach Absprache.

Links: Verlinkung auf eine andere Seite, soweit keine Urheberrechte verletzt werden: 100,00 EUR, Laufzeit unbegrenzt.

Sonderkondition für Hotel- und Gaststättengewerbe: Für Hotel- und Gaststättenbetreiber haben wir besonders attraktive Angebote bezüglich Laufzeit und Preis. Reden Sie mit uns.

Video-Ads: Sie können Ihre Werbebotschaft auch in unseren Videos präsentieren. Gerne erfahren Sie von uns die weiteren Details.

Affiliate-Marketing/Online-Kooperationen: Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen die Leser von ADVENTURE-magazin.de erreichen und haben Interesse an einer **fairen** Zusammenarbeit? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Rabattstaffel (nach Gesamtumsatz pro Jahr): ab 2.000 EUR 2%, ab 5.000 EUR 3%, ab 7.500 EUR 5%, ab 10.000 EUR 10%, ab 15.000 EUR 15%, ab 20.000 EUR 20%.

Kontakt

Ansprechpartner Verlag und Redaktion:

Herbert Worm

Tel.: +49 89 542 900 51

herbert.wom@adventure-magazin.de



Verlagsadresse: ADVENTURE-magazin.de, Zieblandstraße 34, 80798 München

www.adventure-magazin.de

Änderungen vorbehalten.